

# IHK-PRÜFUNGS-NEWS

Ihre Ansprechpartner  
Beate Deutzmann

E-Mail  
beate.deutzmann@koeln.ihk.de

Tel.  
0221/1640-8695  
Datum  
06.10.2023

Aktualisierte Auflagen der Prüfungskataloge für die bundeseinheitliche Zwischenprüfung und Abschlussprüfung im Ausbildungsberuf Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print

Nr. 10/23

## **1. Prüfungskatalog Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print -Zwischenprüfung-**

Der Prüfungskatalog für die bundeseinheitliche Zwischenprüfung im Ausbildungsberuf "Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print" ist vom Fachausschuss überarbeitet worden und liegt ab sofort mit der Bestell-Nr. 1047 in seiner dritten, überarbeiteten Auflage beim U-Form-Verlag zur Auslieferung bereit.

Die überarbeitete dritte Auflage berücksichtigt die seit der zweiten Auflage (2014) eingetretenen Veränderungen in den beruflichen Tätigkeiten des Medienkaufmanns/ der Medienkauffrau Digital und Print. Der fortschreitenden Digitalisierung in der Medienlandschaft wurde durch Anpassungen der unterschiedlichen Medienprodukte Rechnung getragen. Der Prüfungskatalog wurde redaktionell überarbeitet.

Das Abkürzungsverzeichnis wurde den Änderungen im Prüfungskatalog angepasst. Darüber hinaus sind die Inhalte und Themenbereiche im Rahmen dieser Aktualisierung noch enger mit der Abschlussprüfung abgestimmt worden.

Die dritte, überarbeitete Auflage des Prüfungskatalogs für die Zwischenprüfung liegt erstmals der Prüfung im Frühjahr 2024 zu Grunde. Inhaltliche Änderungen und Fortschreibungen des Prüfungskataloges bleiben vorbehalten.

## **2. Prüfungskatalog Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print**

### **-Abschlussprüfung-**

Der Prüfungskatalog für die bundeseinheitliche Abschlussprüfung im Ausbildungsberuf "Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print" ist vom Fachausschuss überarbeitet worden und liegt ab sofort mit der Bestell-Nr. 6047 in seiner dritten, überarbeiteten Auflage beim U-Form-Verlag zur Auslieferung bereit.

Die überarbeitete dritte Auflage berücksichtigt die seit der zweiten Auflage (2014) eingetretenen Veränderungen in den beruflichen Tätigkeiten des Medienkaufmanns/ der Medienkauffrau Digital und Print. Im Einzelnen wurden im Prüfungsbereich Produktentwicklungsprozess und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen die Themenkreise aktualisiert. Aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung in der Medienlandschaft wurden Anpassungen der unterschiedlichen Medienprodukte vorgenommen. Der Prüfungskatalog wurde redaktionell überarbeitet.

Im Prüfungsbereich Arbeitsorganisation und kaufmännische Steuerung und Kontrolle wurde im Themenkreis 03010111 Rechnungs- und Finanzwesen der Zusatz „ohne Buchungssätze“ gestrichen. Das Weglassen der Buchungssätze zu den einzelnen Themen hat sich weder pädagogisch, noch hinsichtlich der praktischen Handhabung bewährt und wird deshalb zurückgenommen.

Im dritten Prüfungsbereich Wirtschafts- und Sozialkunde wurden allgemein redaktionelle Anpassungen vorgenommen.

Das Abkürzungsverzeichnis wurde den Änderungen im Prüfungskatalog angepasst.

Die dritte Auflage des Prüfungskatalogs für die Abschlussprüfung liegt erstmals der Prüfung im Sommer 2024 zu Grunde. Inhaltliche Änderungen und Fortschreibungen des Prüfungskataloges bleiben vorbehalten.

## **3. Formelsammlung**

Im Prüfungskatalog zur Abschlussprüfung in seiner dritten, überarbeiteten Auflage ist die nachstehende Formelsammlung zu den Themenkreisen Bilanzanalyse, Zinsrechnung und Lagerkennziffern beigefügt. Diese wird künftig in den Abschlussprüfungen auf der Rückseite des Kontenplans abgebildet sein und in den Prüfungen zugrunde gelegt.

## Formelsammlung

Eigenkapitalrentabilität	=	$\frac{\text{Gewinn} \times 100}{\text{Eigenkapital}}$
Liquidität 1. Grades	=	$\frac{\text{flüssige Mittel 1. Grades} \times 100}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$
Liquidität 2. Grades	=	$\frac{\text{flüssige Mittel 2. Grades} \times 100}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$
Liquidität 3. Grades	=	$\frac{\text{flüssige Mittel 3. Grades} \times 100}{\text{kurzfristiges Fremdkapital}}$
Anlagedeckungsgrad I	=	$\frac{\text{Eigenkapital (EK)} \times 100}{\text{Anlagevermögen}}$
Anlagedeckungsgrad II	=	$\frac{(\text{EK} + \text{langfristiges Fremdkapital}) \times 100}{\text{Anlagevermögen}}$
Eigenkapitalquote	=	$\frac{\text{Eigenkapital} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$
Fremdkapitalquote	=	$\frac{\text{Fremdkapital} \times 100}{\text{Gesamtkapital}}$
Zinsen	=	$\frac{\text{Kapital} \times \text{Zinssatz} \times \text{Tage}}{100 \times 365}$
Kapital	=	$\frac{\text{Zinsen} \times 100 \times 365}{\text{Zinssatz} \times \text{Tage}}$
Zinssatz	=	$\frac{\text{Zinsen} \times 100 \times 365}{\text{Kapital} \times \text{Tage}}$
Tage	=	$\frac{\text{Zinsen} \times 100 \times 365}{\text{Zinssatz} \times \text{Kapital}}$
Meldebestand	=	(Tagesverbrauch x Lieferzeit) + Mindestbestand
Durchschnittl. Lagerbestand	=	$\frac{\text{Anfangsbestand} + \text{Endbestände}}{\text{Anzahl der berücksichtigten Bestände}}$
Umschlaghäufigkeit	=	$\frac{\text{Gesamter Wareneinsatz des Jahres}}{\text{Durchschnittlicher Lagerbestand}}$
Durchschnittliche Lagerdauer	=	$\frac{365 \text{ Tage}}{\text{Umschlaghäufigkeit}}$
Lagerzinssatz	=	$\frac{\text{Bankzinssatz} \times \text{Lagerdauer}}{365}$

Eine Online-Bestellung ist möglich über

<http://www.u-form-shop.de>

U-Form-Verlag Solingen  
Herm. Ullrich (GmbH & Co) KG  
Cronenberger Straße 58  
42651 Solingen  
Telefon 0212/22207-0  
Telefax 0212/208963  
E-Mail [uform@u-form.de](mailto:uform@u-form.de)

Unsere IHK-Prüfungs-News finden Sie auch zum Download im Internet auf unserer Homepage unter

<http://www.ihk-zpa.de>

in der Rubrik „IHK-Prüfungs-News“.

Köln, 06.10.2023